

Föreningen Ny Gemenskap

Styrelsens förslag till beslut vid årsmötet den 7 april 2024

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET FÖR 2024

Ny Gemenskaps ändamål

Föreningens mål är att i sin verksamhet låta människor och grupper med olika bakgrund mötas till en meningsfull social samvaro och hjälp till självhjälp utifrån föreningens värdegrund.

Föreningen vill möta olika nya behov som uppstår och inspirera församlingar, andra organisationer och enskilda att öppna mötesplatser och hem för personer i behov av stöd och medmänsklig värme. Till Ny Gemenskaps öppna verksamheter är alla välkomna för att dela gemenskap och ansvar.

Ny Gemenskap genomför verksamheter i egen regi och i samarbete med andra, allt utifrån resurser i form av volontärer och anställda medarbetare samt lokaler och ekonomi.

- Under året är planen att arbeta med förbättringar i befintliga verksamheter vad gäller kvalitet. Det handlar om innehållet i det stöd vi kan ge, miljön vi vistas i, bemötande mm.
- Ett arbete att utveckla uppdraget som volontär i föreningen fortsätter.
- En förutsättning är kontinuerligt arbete med ansökningar och rapportering av offentliga medel, insamling genom stiftelser och fonder, företag och privatpersoner. Gåvor i natura är också mycket angeläget.
- Kommunikationen i sociala medier, vår nya hemsida mm är viktigt både för information om aktiviteter och för kännedom om föreningen, samt insamling.

- *Västberga gård* har lokaler både för kontor och öppen verksamhet samt är föreningens hemvist.
Fortsatt upprustning av lokalerna och planering för förbättringar i verksamheten pågår. Personal är på plats. Volontärer har rekryterats. Grupparbeten genomförs. Genom ett Idéburet Offentligt Partnerskap IOP, mellan föreningen och Stockholm stad, ges utsatta EU- medborgare möjligheter till stöd för basbehov.

- *Kafé i Gemenskap* fortsätter i samma omfattning som under 2023. Ny Gemenskap har som mål att skapa öppna mötesplatser och utveckla verksamheterna på de olika kaféerna. Samarbetet och vidare-utvecklingen med samlingsförsamlingarna kommer att ske med kontinuerliga möten. För närvarande finns 5 Kaféer i gemenskap runt om i Stockholm stad.
Beredskap finns om finansiering möjliggörs att öppna fler kaféer.

- Föreningen har en samordnande roll i planering för *Lunch i Gemenskap samt Jul och Påsk i Gemenskap*. Mötesplatser för gemenskap med mat och trivsel.

- Föreningen startade under 2023 gruppverksamheter ute på verksamheterna där vi genomförde aktiviteter för att motverka *ofrivillig ensamhet*. Detta har vi som målsättning att utveckla och fortsätta med under 2024 också.

- Under sommaren arrangeras *utflykter och läger*.
- *Kalla Nätter* fortsätter att erbjuda övernattningar för utsatta EU-medborgare enligt överenskommelsen med Stockholms stad i IOP-avtalet.
- Anfallskriget mot Ukraina och flyktingar därifrån, främst kvinnor och barn, ledde fram till behovet att under våren 2022 starta *projektet Kvinnor och barn från Ukraina*. Ett projekt tillsammans med Röda Korset samt Söders kristna råd som varit behjälplig med finansieringen av verksamheten. Behoven kvarstår och ökar eftersom många lever i fattigdom och behöver hjälp med mat, tolkning, stöd i kontakter att komma vidare, sjukvård, aktiviteter för barn mm. Stora ansträngningar görs för att verksamheten ska kunna finansieras och därmed fortsätta.
- Ny Gemenskap kommer under våren 2024 överta ett natthärbärge vid Gullmarsplan i södra Sthlm. Härbärgets drivs enligt överenskommelse med Stockholm stad genom ett IOP-avtal. Natthärbärgets har ett 20-tal sängplatser som erbjuds både kvinnor och män som är EU-medborgare.

BUDGET

Intäkter

Ny Gemenskaps intäkter under år 2024 beräknas uppgå till 15 miljoner kronor. Ungefär halva beloppet består av bidrag från Stockholms stad. Där ingår hyran för Västberga gård, verksamhetsbidrag till kaféerna och bidrag enligt IOP-avtalen.

Stora bidragsgivare är också stiftelser och fonder, och dessa intäkter finansierar ca 30% av verksamheten.

Övriga bidrag kommer från kyrkor och församlingar, kollekter samt enskilda gåvor.

Kostnader

Den största utgiften är personalkostnader. Ny Gemenskap har ett 20-tal anställda med månadslön, varav de flesta arbetar deltid.

Personalkostnaderna utgör ungefär två tredjedelar av budgeten. Andra stora utgifter är kostnader för livsmedel (som ökat betydligt under förra året och beräknas fortsätta) samt information och marknadsföring, aktiviteter och data/telekostnader.

Sammanfattningsvis kan sägas att föreningen måste arbeta med hög flexibilitet och vara benägna att förändra verksamheter i relation till sociala behov i samhället och våra egna resurser. Föreningen har inte möjlighet att genomföra verksamheter och aktiviteter som inte också är finansierade.

Styrelsens bedömning är att omfattningen av stöd till människor med behov av gemenskap, sammanhang och stöd är mycket stor i relation till de ekonomiska resurser som finns.

Varje krona ger mångfaldigt mer i utfallet.