

## Föreningen Ny Gemenskap

### VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET FÖR 2026

#### Ny Gemenskaps ändamål

Föreningens mål är att i sin verksamhet och utifrån föreningens värdegrund, låta människor och grupper oavsett bakgrund mötas i en medmänsklig och meningsfylld social samvaro samt att i denna miljö få stöd och hjälp till självhjälp.

Till Ny Gemenskaps öppna verksamheter är alla välkomna för att dela gemenskap och ansvar.

Ny Gemenskap genomför verksamheter i egen regi och i samarbete med andra, framför allt med Stockholm Stad och olika församlingar som upplåter sina lokaler till vår verksamhet. Ny Gemenskap bidrar med stöd av volontärer och några anställda per enhet.

- Västberga gård har lokaler för kontor och öppen verksamhet. Västberga är föreningens hemvist. Fortsatt upprustning av lokalerna och planering för förbättringar i verksamheten pågår. Personal är på plats. Volontärer har rekryterats. Grupparbeten genomförs. Genom ett Idéburet Offentligt Partnerskap IOP, mellan föreningen och Stockholm stad, ges utsatta EU- medborgare möjligheter till stöd för basbehov.
- Kafé i Gemenskap fortsätter i samma omfattning som under 2025. Ny Gemenskap har som mål att skapa öppna mötesplatser och utveckla verksamheterna på de olika kaféerna. Samarbetet och vidareutveckling med samarbetsförsamlingarna kommer att ske med kontinuerliga möten. För närvarande finns 4 Kaféer i gemenskap runt om i Stockholm stad. Beredskap finns om finansiering möjliggörs att öppna fler kaféer. Ny Gemenskap finns med i ett nätverk kring planering och genomförande av Lunch i Gemenskap samt Jul- och Påsk i Gemenskap. Mötesplatser för gemenskap med mat och trivsel.
- Under sommaren arrangeras utflykter och läger.
- Extra Kalla Nätter fortsätter att erbjuda övernattningar för utsatta EU-medborgare enligt överenskommelsen med Stockholms stad i IOP-avtalet.

#### **Plan 2026:**

Fortsätta arbetet med **kvalitetsutveckling** gällande stöd, bemötande och arbetsmiljö.

**Utbildning** av medarbetare och volontärer.

**Intensifiera arbetet med att behålla och söka offentliga medel och fondmedel** samt insamlade medel från privatpersoner, företag och församlingar.

Detta är en förutsättning för arbetet ute i våra enheter, kaféer samt administration. Ansökningar och rapportering av dessa medel tar mycket tid i anspråk.

Arbeta för att få **gåvor in natura**, vilket är angeläget.

**Kommunikation** av föreningens verksamhet i sociala medier, via vår hemsida, Facebook och andra sociala kanaler är viktigt både för information om aktiviteter och för kännedom om föreningen. Icke att förglömma inför kampanjer och insamling.

## **BUDGET**

Intäkter Ny Gemenskaps intäkter under år 2026 beräknas uppgå till cirka 14 miljoner kronor, varav ca. halva beloppet är bidrag från Stockholms stad. I denna summa ingår hyran för Västberga gård, verksamhetsbidrag till kaféerna och bidrag enligt IOP-avtalen. Andra givare är stiftelser och fonder, dessa intäkter finansierar cirka 30% av verksamheten. Övriga intäkter kommer från kyrkor och församlingar, kollektor samt enskilda gåvor.

## **Kostnader**

Föreningens största utgiftspost är personalkostnader, de utgör tre fjärdedelar av budgeten. Föreningen har ett 20-tal anställda, varav de flesta arbetar deltid. Andra stora utgifter är kostnader för livsmedel, information, marknadsföring, aktiviteter och data/telekostnader. Sammanfattningsvis kan sägas att föreningen arbetar med hög flexibilitet och kan förändra verksamheter i relation till sociala behov som uppkommer i samhället, utifrån våra ekonomiska och personella resurser. Styrelsens bedömning är att omfattningen av stöd till behövande människor i samhället 2026 kommer att fortsätta öka. Ny Gemenskap kan bidra med basbehov, med gemenskap, sammanhang och stöd.